

Аннотация дисциплины Б.1.1.16 Дисциплина. Мировая художественная культура и искусство

Дисциплина "Мировая художественная культура и искусство" изучается обучающимися по основной профессиональной образовательной программе "Реклама и связи с общественностью в государственных, коммерческих и некоммерческих организациях" направления подготовки "42.03.01 Реклама и связи с общественностью".

Дисциплина изучается в 3, 4 семестре. Общая трудоемкость дисциплины составляет 74/4 часов/з.ед. Самостоятельная работа заключается в выполнении работ, указанных в разделе 4.

В ходе изучения дисциплины осуществляется текущий контроль в форме технологии рейтингового контроля в соответствии с технологической карты дисциплины, размещенной на электронном курсе, а также промежуточный контроль в форме балльно-рейтинговый контроль, без контрольной акции.

Целью изучения дисциплины является формирование следующих компетенций:

1. ОПК-3 Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов
2. УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этническом и философском контекстах

В ходе изучения дисциплины последовательно рассматриваются темы:

1. Задачи, структура, основная проблематика курса. Сущность и структура культуры. Философия культуры. Искусство и его функции. Проблема соотношения культуры и цивилизации. Школы, направления и теории в культурологии и пространстве философского знания. Актуальные проблемы истории мировой культуры и искусства.

Основными стратегическими образовательными технологиями являются: дискуссионные, исследовательские, лекционные занятия, практические занятия, процедуры самообучения.

В рамках указанных технологий применяются тактические образовательные технологии: задания, классическая лекция, лекция с элементами мозгового штурма, проблемная лекция.